

Rezultati istraživanja

	Jeste li upoznati s time da je OŠ Bedekovčina postala jedna od Kauflandovih škola voća i povrća?	Jeste li imali priliku gledati videozapis "Dobre stvari su pred nama" s kojim se škola prijavila na natjecanje?	Biste li u budućnosti voljeli i sami sudjelovati u sličnim projektima?	Mislite li da ovakvi projekti povoljno utječu na promociju naše škole i rada uključenih učenika i učitelja?	Je li pobjednički spot "Dobre stvari su pred nama" utjecao na vašu motivaciju za uključivanje u slobodne aktivnosti (pjevački zbor, vokalna skupina, plesna skupina, likovna grupa, medijska grupa...)?
1 – Uopće se ne slažem.	1 učenik (0.8 %)	3 učenika (2.5 %)	17 učenika (13.9 %)	2 učenika (1.6 %)	16 učenika (13 %)
2 – Uglavnom se ne slažem.	2 učenika (1.6 %)	0 učenika (0 %)	6 učenika (4.9 %)	0 učenika (0 %)	8 učenika (6.5 %)
3 – Niti se slažem, niti ne slažem.	3 učenika (2.5 %)	2 učenika (1.6 %)	21 učenik (17.2 %)	5 učenika (4.1 %)	18 učenika (14.6 %)
4 – Uglavnom se slažem.	13 učenika (10.7 %)	5 učenika (4.1 %)	26 učenika (21.3 %)	13 učenika (10.7 %)	21 učenika (17.1 %)
5 – U potpunosti se slažem.	103 učenika (84.4 %)	112 učenika (91.8 %)	52 (42.6 %)	102 učenika (83.6 %)	60 učenika (48.8 %)
Ukupno	122 učenika	122 učenika	122 učenika	122 učenika	123 učenika